

Bra conquista la Valle d'Aosta con la sua celebre salsiccia

Bra conquista i palati della Valle d'Aosta, in quel di Saint-Vincent, al “Beer Cult – Festival della cultura della birra”.

La città di **Bra** e la sua **enogastronomia** sbarcano in **Valle d'Aosta** dove ottengono un protagonismo indiscusso ed un apprezzamento davvero encomiabile.

Da “**AsCom Bra**”, associazione di categoria del mondo del commercio, fanno sapere che *“la salsiccia, il formaggio, il pane e il riso di Bra sono stati protagonisti di “Beer Cult – Il festival della cultura della birra”, tenutosi a Saint Vincent dal 5 al 7 settembre”*.

I produttori della celebre **“salsiccia di Bra”** possono essere molto soddisfatti dal momento che a volere questo **straordinario prodotto locale** sulle bancarelle del festival valdostano è stata nientemeno che **“Confcommercio Valle d'Aosta”**, la quale **ha permesso a migliaia di presenti al festival, in collaborazione con la Vallée, di poter degustare l'ottimo insaccato**.

Il Direttore di “AsCom Bra”, **Luigi Barbero**, ha rilasciato una dichiarazione molto importante: *“In questi giorni a Saint-Vincent abbiamo capito una volta di più quanto la Salsiccia e più in generale i prodotti di Bra siano amati anche in Valle d'Aosta. Abbiamo accolto con grande entusiasmo la proposta della Confcommercio valdostana”*.

I rapporti di collaborazione tra Associazioni di Categoria e tra territori sono fondamentali per sostenere allevatori, coltivatori, produttori, artigiani del gusto e trasformatori di prodotti alimentari. **L'economia italiana si fonda, in larga parte, sull'enogastronomia** e – non bisogna nasconderselo – **i prodotti italiani sono apprezzatissimi anche oltre oceano**.

Non a caso – è sempre Luigi Barbero a parlare – *“la Salsiccia, ma anche Bra tenero e Bra duro hanno riscosso un successo enorme nel pubblico del Beer Cult. Il nostro ringraziamento va al Sindaco di Saint-Vincent, Francesco Favre, alla Confcommercio, alla Camera Valdostana, al Grand Hotel Billia e a tutti gli amici valdostani che hanno contribuito al successo della manifestazione”*.

La città di **Bra**, una delle **“sette sorelle” della Provincia Granda**, ha dimostrato la sua capacità imprenditoriale e la sua **professionalità nella trasformazione di prodotti quali carne e latte**.

Per questo il weekend del 5/7 settembre è stato un successo che ha visto oltre **20.000 visitatori**, tanti **stand di eccellenze gastronomiche** e una quantità importante di **micro-birrifici valdostani**.

I numeri danno una misura assai importante di quanto **queste collaborazioni siano importanti, da prevedere, da consolidare**.

Da “AsCom Bra” non hanno dubbi: *“I numeri parlano chiaro e confermano il successo della prima edizione di Beer Cult Saint Vincent, l'evento che ha animato la località valdostana, riunendo per la prima volta quasi tutti i micro-birrifici della regione insieme alle eccellenze del territorio”*.

Da Sinistra Luigi Barbero e Adriano Valieri

Per scendere un poco nel dettaglio va specificato come *“l’evento ha **proposto 10 masterclass che hanno coinvolto complessivamente 150 partecipanti, 2 showcooking a cura dell’Unione Regionale Cuochi, 7 eventi di cui 1 spettacolo dedicato all’arte, al benessere e alla moda, 1 concerto, 1 djset, e 4 spettacoli per famiglie il tutto durante i 3 giorni del Festival mentre sono stati distribuiti 25.000 token e utilizzati 15.000 bicchieri compostabili, a testimonianza dell’attenzione alla sostenibilità ambientale**”*.

In questa importante kermesse, si sono viste maestria, imprenditoria, capacità artigiana e sostenibilità ambientale in una formula nuova, innovativa e, a conti fatti, vincente.

Per dare qualche altro numero – che non fa mai male – si sottolineano i *“**10.000 metri di salsiccia del Consorzio di Bra venduti, 5.000 frittelle di mele consumate, 600 hamburger venduti, 300 tartare di carne valdostana, 50kg di fonduta e 700 piatti bavaresi che hanno deliziato i palati più fini**”*.

Numeri rilevanti che sottolineano come il buon cibo e l’enogastronomia di livello sono carte vincenti per rilanciare l’economia dei territori e volano per l’imprenditoria di chi sa ed ha voglia di fare.

Il Direttore generale di Confcommercio Valle d’Aosta, **Adriano Valieri**, ha così commentato lo straordinario successo: *“Un ringraziamento speciale va al Consorzio della Salsiccia di Bra, che ha portato a Saint Vincent una delle eccellenze più prestigiose del patrimonio gastronomico piemontese. La presenza della celebre Salsiccia di Bra ha rappresentato un valore aggiunto straordinario per l’evento, confermando la capacità di BeerCult di attrarre e valorizzare prodotti DOP di altissima qualità. Con ben 10.000 metri di salsiccia serviti, questa specialità ha conquistato il palato dei visitatori, dimostrando come l’incontro tra tradizioni gastronomiche diverse possa creare sinergie vincenti”*.

La speranza è che **sempre più iniziative simili prendano vita perché l’economia artigiana, il buon commercio e la creazione di eventi sono, in un momento come questo, un importante punto di partenza per dare lavoro e far girare moneta.**

© 2025 CIVICO20NEWS – riproduzione riservata

Data di pubblicazione: 11/09/2025

Salvato in PDF in data: 17/04/2026

Link all'articolo: <https://civico20-news.it/cronaca/bra-valle-daosta/11/09/2025/>