# 'Sboomerìzzati', il nuovo progetto di Gioele Urso

*Il corso è rivolto ad autori, editori, librai, editor, poeti, narratori e affini, per imparare nozioni che serviranno ad ampliare il pubblico dei lettori*

Gioele Urso

**Chi è Gioele Urso?**

Sono nato nel 1983 e, dal gennaio del 2015, sono giornalista professionista, dopo essere stato iscritto all'Ordine dei Giornalisti del Piemonte come pubblicista dal dicembre del 2006.

Durante la mia carriera ho lavorato in ambito radio-televisivo; nella gestione della comunicazione istituzionale in ambito politico; nella gestione dei contenuti di portali e campagne di comunicazione sul web e i social network.

Mi occupo di video-editing, sia in fase di riprese, sia in fase di montaggio. Mi interesso di letteratura e di social media marketing. Per passione scrivo e scatto fotografie.

**Ci può parlare del suo progetto 'Sboomerìzzati'?**

Il 2024 è l'anno di 'Sboomerìzzati' il nuovo progetto che ho deciso di lanciare e che vedrà il suo primo corso a partire dal 10 aprile per 5 mercoledì (il 1° maggio lo saltiamo) presso il Collegio Benjamenta di via Reggio 24 a Torino, dalle ore 18 alle ore 20.

Ad assecondare questa mia pazzia è stato Massimo Tallone, noto scrittore torinese, che ha accolto questa prima edizione del mio corso pratico-teorico per imparare a usare i social network per la promozione editoriale.

Il corso lo terrò io ed è rivolto ad autori, editori, librai, editor, poeti, narratori e affini. Saranno cinque lezioni per un totale di dieci ore durante le quali imparerete nozioni di base che serviranno ad ampliare il pubblico dei vostri lettori.

**Quali saranno i temi considerati da 'Sboomerìzzati'?**

Alcuni temi? Eccoli:

I social network e come utilizzarli al meglio sfruttando le caratteristiche specifiche di ognuno;

Come fare un video per i social in modo semplice;

Come funziona una newsletter e perché è necessario averla;

Ecco perché ha ancora senso avere un blog;

Come utilizzare strumenti vecchi per vendere i tuoi libri (comunicati stampa, segnalibri con qr code, fotografie e pupazzetti);

La tua militanza e il tema da comunicare che ti sta più a cuore (a livello personale, ma anche il contenuto centrale del tuo lavoro).

Questi sono solo alcuni degli argomenti che affronteremo, ma soprattutto ritaglieremo il corso su misura per ogni partecipante. Sì, perché i posti sono solo otto ed è il numero perfetto per poter lavorare in modo pratico sulle propensioni di ognuno.

**Cosa desidera dire ai potenziali partecipanti?**

Durante questo viaggio prima di tutto faremo cose, saremo concreti. Anche perché, non so se ve ne siete accorti, il corso si terrà a ridosso del Salone del Libro e lavoreremo sodo per creare una comunicazione efficace in vista del più importante evento dell'editoria torinese.

Il costo del corso è di 300 euro. Per informazioni e iscrizioni potere rivolgervi a info@collegiobenjamenta.it. Oppure scrivete a me in privato gioele.urso@gmail.com. Vi aspetto. Ci divertiremo e impareremo.

© 2024 CIVICO20NEWS – riproduzione riservata

Data di pubblicazione: 30/03/2024

Salvato in PDF in data: 31/10/2026

Link all'articolo: https://civico20-news.it/cultura-e-spettacolo/interviste/sboomerizzati-il-nuovo-progetto-di-gioele-urso/30/03/2024/