

Alba (CN) “Vivere consapevolmente: prendersi cura del presente, pensando al futuro”

Il secondo Meeting dell'Associazione Miroglio Heritage

Oltre 700 iscritti, tre commissioni operative, una comunità viva e sempre più propositiva: questo lo scenario al centro del **secondo meeting di Miroglio Heritage**, svoltosi martedì 27 maggio nella sede del Gruppo Miroglio ad Alba, dal titolo: **“Vivere consapevolmente: prendersi cura del presente, pensando al futuro”**.

Un'occasione – ispirati dal prezioso intervento di **Carlo Petrini** – per confrontarsi sul tema della sostenibilità, oltre che per condividere i risultati raggiunti, confrontarsi sulle proposte emerse dal recente sondaggio tra gli iscritti sulle attività da svolgere in futuro e rinnovare le cariche del Consiglio direttivo.

*“Chiariamo un grande equivoco, sulla sostenibilità: l'etimologia rimanda all'inglese ‘sustain’, il pedale del pianoforte che allunga la nota. Parliamo quindi di durabilità: nei propri comportamenti individuali e collettivi bisogna puntare a risultati che dureranno di più rispetto agli altri. Oggi, fortunatamente, l'umanità ha preso definitivamente coscienza della finitezza delle risorse, che è ormai tangibile – ha affermato il fondatore di Slow Food e dell'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo –. Serve quindi un nuovo paradigma economico e una nuova dimensione del nostro agire, con un ritorno alla sapienzialità contadina, accompagnata dalla consapevolezza che tutto è connesso. **Ricostruiamo il senso di comunità**, pensando al bene comune che non è determinato solo dal PIL che cresce, ma dall'attenzione alla salute, all'istruzione e alla felicità delle persone”*.

Un concetto, quello di comunità, molto vicino alla *mission* di **Miroglio Heritage**, l'associazione senza fini di lucro dedicata ai dipendenti del Gruppo Miroglio in pensione e a coloro che vantano almeno 25 anni di anzianità aziendale. Nata per valorizzare la cultura del lavoro e rafforzare il legame tra le generazioni, l'associazione rappresenta oggi una realtà dinamica che promuove iniziative di crescita personale, supporto reciproco e trasmissione della memoria aziendale.

“Vogliamo creare un ambiente in cui tutti si sentano parte di qualcosa di più grande e possano condividere la passione per il lavoro e la collaborazione”, ha dichiarato la **presidente dell'associazione, Elena Miroglio**, sul palco insieme al **segretario generale Remo Gattiglia**, che ha invitato tutti gli associati a partecipare sempre più attivamente, mettendo a disposizione le proprie competenze e le proprie storie.

Nel corso dell'ultimo anno, le **tre commissioni tematiche** dell'associazione – **Crescere, Sostenere e Raccontare** – hanno sviluppato numerosi progetti concreti. La prima ha organizzato diverse iniziative, tra le quali corsi di pittura, di fotografia, degustazioni guidate e un ciclo di proiezioni d'autore. **Sostenere** ha accompagnato i senior con l'assistenza fiscale oltre che nell'accesso a strumenti digitali e servizi pubblici (come SPID e l'App IO); sono ora in previsione una serie di incontri sul tema della prevenzione, anche sfruttando le opportunità offerte dall'Intelligenza Artificiale. La commissione **Raccontare**, infine, ha raccolto testimonianze attraverso 60 interviste a persone che hanno lavorato in azienda, dando continuità al progetto di narrazione della memoria storica aziendale: perché *“ognuno ha una storia da raccontare”*.

A testimonianza della volontà di fare comunità e lavorare in rete, uno spazio è quindi stato riservato ad alcune associazioni attive sul territorio: parlando di sostenibilità, hanno raccontato le proprie **esperienze di impegno civile, ambientale e inclusione sociale**, in sintonia con i valori promossi da Miroglio Heritage.

Anselme Bakudila, fiduciario della **Condotta Slow Food Alba Langhe Roero**, ha presentato il progetto dell'Orto Scolastico al quale partecipano le scuole dell'infanzia di Alba, coinvolgendo insegnanti e nonni volontari per trasmettere ai bambini conoscenze pratiche sull'orto e sull'origine del cibo.

Carlotta Gilio, presidente dell'ODV **Langa Silvatica**, ha illustrato i progetti dell'organizzazione nata per proteggere e valorizzare il patrimonio naturale di Langa e Alta Langa, in particolare boschi, prati stabili, zone umide e sorgenti d'acqua, conservando la biodiversità e il paesaggio per le future generazioni.

Alessandro Milanese, responsabile di **8Pari** – attività educativa agricola di Progetto Emmaus, attivo da 30 anni nel campo dell'inclusione sociale ad Alba, Bra, Langhe e Roero –, che attraverso la collaborazione con aziende vitivinicole locali ha dato vita a un vino simbolo di uguaglianza, coraggio e reinserimento lavorativo, con il coinvolgimento di persone fragili in tutte le fasi della filiera agricola.

Infine, con l'elezione del nuovo **Consiglio direttivo**, l'associazione si prepara ad affrontare una nuova fase della propria attività, confermando la volontà di essere non solo custode del passato, ma anche **generatrice di futuro**.

MIROGLIO HERITAGE

Miroglio Heritage è l'associazione senza fini di lucro riservata ai dipendenti del Gruppo Miroglio in pensione e al personale attualmente ancora in servizio, con almeno 25 anni di anzianità aziendale. Formalmente costituita nel dicembre 2022, conta oggi oltre 700 iscritti accomunati dalla *mission* di testimoniare la cultura del lavoro e mettere a disposizione dei Soci e delle nuove generazioni i valori e il contributo di esperienza, di equilibrio e di consapevole appartenenza acquisiti attraverso l'impiego in azienda, creando tra i soci un rapporto di solidarietà e coesione, oltre che sostenendo la funzione economico-sociale e i valori etico-professionali del Gruppo nei confronti del territorio in cui affonda le proprie radici.

MIROGLIO GROUP

Il Gruppo Miroglio è una realtà italiana che opera dal 1947 lungo tutta la filiera della moda. Miroglio crea e distribuisce 10 brand tramite 1.100 punti vendita monomarca, di cui 800 in Italia e 300 tra Turchia e Medio Oriente, 1.700 negozi multimarca e una significativa presenza nei più importanti *department store* internazionali. Miroglio è conosciuta per i brand Elena Mirò, Motivi, Oltre, Fiorella Rubino, Luisa Viola, Diana Gallesi e Trussardi. In partnership con il gruppo turco Ipekyol realizza le collezioni Ipekyol, Machka e Twist.

Gruppo Miroglio – Alba (CN) – www.mirogliogroup.com –

Data di pubblicazione: 02/06/2025

Salvato in PDF in data: 29/10/2026

Link all'articolo: <https://civico20-news.it/cultura-e-spettacolo/appuntamenti/alba-cn-vivere-consapevolmente-prendersi-cura-del-presente-pensando-al-futuro/02/06/2025/>