Desenzano del Garda (BS - L’importanza dell’export made in Italy verso l’Europa

Le Confindustrie del Nord a confronto sulle strategie UE per le PMI

Nei giorni scorsi a Desenzano del Garda, si è tenuto un convegno, organizzato da Confindustria Lombardia in collaborazione con Confindustria Brescia insieme con Confindustria Emilia-Romagna, Confindustria Piemonte e Confindustria Veneto. Nel corso dei lavori, si è cercato di rispondere ai seguenti quesiti :”Il 50% dell’export Made in Italy è destinato al mercato europeo; le regole europee stabiliscono oltre il 70% della normativa di riferimento per le imprese. Non si può e non si deve fare a meno dell’Europa. Ma di quale Europa hanno bisogno le piccole e medie imprese italiane?

Sono state analizzate le necessità delle PMI e gli orientamenti strategici necessari, in un contesto di instabilità e cambiamenti epocali per continuare a garantire un alto livello di innovazione e competitività nel medio-lungo periodo.

“Le sfide che le PMI italiane hanno di fronte, in particolare le concomitanti transizioni energetica, ambientale e digitale, necessitano di pianificazione industriale, di tempo adeguato e di considerevoli risorse per gli investimenti: dall’Europa le piccole e medie imprese del Nord si aspettano più sostegno e meno vincoli regolatori, ma soprattutto vogliono un’Unione Europea che riporti al centro l’industria per competere alla pari con i principali player globali in termini economici e di incentivi a supporto delle imprese, perchè non esiste Europa senza industria” è la dichiarazione congiunta dei Presidenti **Alberto Biraghi**, Piccola Industria Confindustria Piemonte, **Giorgio Luitprandi**, Piccola Industria Confindustria Lombardia, **Davide Piol**, Piccola Industria Confindustria Veneto e **Andrea Pizzardi**, Piccola Industria Confindustria Emilia-Romagna.

Il Presidente della Piccola Industria di Confindustria **Giovanni Baroni**, aprendo il convegno, ha dichiarato che *“queste 4 regioni da sole valgono metà del PIL dell’Italia, terza economia UE. Stiamo parlando di uno dei cuori produttivi dell’Europa. Ed è un cuore manifatturiero e internazionalizzato. Da qui partono due terzi delle esportazioni italiane – 400 miliardi di controvalore – per metà dirette verso gli altri paesi UE. Dietro questi numeri c’è un tessuto largamente formato da Pmi spesso con una fortissima integrazione a livello industriale, commerciale e finanziario in cluster e filiere europee e internazionali. Per questo, è fondamentale che osservazioni e richieste che provengono dalle Pmi di questo territorio vengano ascoltate a Bruxelles con particolare attenzione, che si tratti di semplificazione, di infrastrutture materiali e immateriali, di facilitazione degli investimenti per l’innovazione o di capitale umano”*.

Nel corso del suo intervento a Desenzano **Stefan Pan**, Vice Presidente di Confindustria per l’Unione europea e il Rapporto con le Confindustrie europee, ha indicato le priorità: “Accanto ai pilastri della competitività e di una politica industriale europea, nella nuova legislatura UE sarà essenziale introdurre una serie di azioni mirate a sostegno delle PMI, soprattutto in materia di semplificazione. In particolare, servirà un piano ambizioso dedicato alla riduzione degli oneri burocratici e di reporting e all’accelerazione delle procedure autorizzative (permitting), basato su strumenti come il “Controllo di competitività”, per valutare l’impatto delle nuove norme europee sulle aziende, e il “Test PMI”, per le ricadute dirette sulle piccole e medie imprese. La sostenibilità ambientale va integrata con quella economica e sociale, riconoscendo all’impresa il suo ruolo di creatrice di valore e di valori per tutti i cittadini.”

All’incontro *“Gli orientamenti strategici dell’Europa a supporto delle PMI”* sono intervenuti anche il Direttore

della Delegazione di Confindustria presso l’UE, **Matteo Borsani**, l’europarlamentare **Massimiliano Salini** e il Presidente della Piccola Industria di Confindustria Brescia, **Marco Capitanio.**

© 2024 CIVICO20NEWS – riproduzione riservata

Data di pubblicazione: 14/10/2024

Salvato in PDF in data: 22/11/2026

Link all'articolo: https://civico20-news.it/economia-e-finanza/desenzano-del-garda-bs-limportanza-dellexport-made-in-italy-verso-leuropa/14/10/2024/