Alba (CN) Miroglio e Cometa insieme per generare bellezza

Il Gruppo che opera lungo la filiera della Moda e del Retail, insieme alla Non Profit comasca protagonisti del lancio di un laboratorio di innovazione sociale incentrato sul concetto di Youth Empowerment

Generare bellezza: ecco il comune denominatore di **Gruppo Miroglio** e **Cometa**, insieme per un progetto che ha preso avvio nel mese di **gennaio**, ad **Alba** (CN), e che in questi mesi ha visto collaborare l'azienda che opera lungo la filiera della moda e del *retail* con la realtà comasca, impegnata dal 1986 nell'accoglienza e nell'educazione di bambini e ragazzi e nel sostegno alle loro famiglie.

Al centro della collaborazione, il concetto di ***youth empowerment***, che promuove lo sviluppo socioeconomico dei giovani e offre loro la possibilità di acquisire capacità e competenze tecnico-professionali fondamentali per poter accedere al mondo del lavoro: perché entrambe le realtà credono nel **talento dei giovani** e vogliono alimentare il loro futuro.

Nei mesi di febbraio e marzo è stato avviato un **programma di cattedre aziendali** per gli studenti della **classe IV del corso per Tecnico delle lavorazioni tessili – Sviluppo e prodotto**, in cui Miroglio ha messo a disposizione professionalità interne all'azienda che hanno affiancato i docenti nell'**approfondimento di tematiche quali l'imprenditorialità, la sostenibilità, il mondo del *retail* e il *merchandising***.

Parallelamente, in questo **laboratorio di innovazione sociale**, in cui al centro viene posta la formazione, gli studenti della **classe III del corso per Operatore delle lavorazioni tessili della "Scuola Oliver Twist – Cometa Formazione"** sono stati in visita ad Alba presso lo stabilimento della **Sublitex**, azienda leader a livello mondiale nel settore della stampa *transfer*, per poi scoprire i segreti del *brand* **Motivi**, che ha affidato loro una commessa: la creatività dei ragazzi e delle ragazze di Cometa ha trovato concretezza giovedì 30 maggio, con il **lancio di una *capsule* di *t-shirt* in edizione limitata** realizzate a partire dagli *artwork* degli studenti.

"Guardando alla nostra carta d'identità aziendale, che riporta i valori del Gruppo Miroglio, è facile trovare punti di contatto con il progetto di Cometa. Noi pensiamo prima di tutto alle nostre clienti, valorizzando l'unicità di ogni donna, così come Cometa si concentra sull'educazione e sulla formazione di tutti i bambini e di tutti i ragazzi, perché possano esprimere appieno le loro potenzialità – affermano congiuntamente **Elena Miroglio**, presidente di Miroglio Fashion, e **Alberto Racca**, Amministratore Delegato del Gruppo Miroglio –. *La cura e l'accoglienza sono valori fondanti per entrambi, alla ricerca di un'idea di bellezza che non sia fine a se stessa, ma che costituisce una leva potentissima, motore di crescita e forza creativa a cui tutti possono aspirare e da cui tutti possono attingere. Cercheremo di insegnare il nostro lavoro a questi ragazzi, ma siamo convinti che i primi beneficiari di questo percorso saremo proprio noi".*

"Con Miroglio condividiamo alcuni ideali che desideriamo possano diventare un modo diverso di lavorare. Soprattutto quello della bellezza come qualcosa che corrisponde alla nostra umanità – aggiunge il fondatore di Cometa, **Erasmo Figini** –. *Abbiamo fatto la scuola con l'idea che fosse un 'fare per davvero'. Le ragazze cha hanno partecipato alla commessa si sono sentite responsabilizzate dalla fiducia che Miroglio ha riposto nei loro confronti. È stata la spinta in più verso la creazione di un progetto di valore. È in questo percorso che vogliamo accompagnare i nostri studenti: un viaggio alla ricerca della propria passione che possa spingerli a mettersi in gioco. Questa commessa e la collaborazione con il gruppo Miroglio sono una grande occasione per i nostri studenti di imparare in modo concreto il lavoro che faranno un domani".*

MIROGLIO GROUP

Il Gruppo Miroglio è una realtà italiana che opera dal 1947 lungo tutta la filiera della moda e del *retail*. Miroglio – presente in 22 Paesi con 30 società e 4 stabilimenti – crea e distribuisce 10 brand tramite 1.100 punti vendita monomarca, di cui 800 in Italia e 300 tra Turchia e Medio Oriente, 1.700 clienti *trade* con negozi multimarca e una significativa presenza nei più importanti *department store* internazionali. Miroglio è conosciuta per i *brand* Elena Mirò, Motivi, Oltre, Fiorella Rubino, Luisa Viola, Diana Gallesi e Trussardi. In *partnership* con il gruppo turco Ipekyol realizza le collezioni Ipekyol, Machka e Twist.

Gruppo Miroglio – www.mirogliogroup.com – Sito press office: http://press.miroglio.com

COMETA

Centinaia di bambini, ragazzi, educatori, volontari, professionisti e sostenitori frequentano ogni giorno Cometa: un luogo, dove si cresce, si studia, si lavora e s'impara attraverso l'esperienza. Il metodo è la passione per la vita, motore delle energie affettive e cognitive di ciascuno.

La Scuola Oliver Twist di Cometa nasce nel 2003 per dare una possibilità di formazione di eccellenza per tutti i giovani, orientandoli e accompagnandoli in percorsi di crescita scolastica studiati ad hoc. Ad oggi esistono tre corsi di formazione professionale (legno-arredo, tessile, servizio in sala e bar), un Liceo Imprenditoriale Artigianale del Design e corsi personalizzati per giovani in cerca di lavoro o che stanno attraversando un momento di dispersione scolastica.

Cometa – www.puntocometa.org – Cometa Formazione www.cometaformazione.org

© 2024 **CIVICO20NEWS** – riproduzione riservata

Data di pubblicazione: 07/06/2024

Salvato in PDF in data: 04/11/2026

Link all'articolo: https://civico20-news.it/economia-e-finanza/alba-cn-miroglio-e-cometa-insieme-per-generare-bellezza/07/06/2024/